

L'app gratuita di navigazione social è Mobility Partner della famosa gara italiana

Due community ricche di passione per le quattro ruote che si uniscono per rendere la competizione - giunta ormai alla sua 37esima edizione - un momento di divertimento. Infatti, per la prima volta in Italia, l'app di navigazione gratuita Waze diventa Mobility Partner della famosa 1000 Miglia con lo scopo di migliorare la viabilità nelle aree di passaggio della competizione, indicando agli appassionati della gara i parcheggi più vicini e i punti di osservazione aperti al pubblico. Inoltre, l'app dirigerà gli automobilisti che transiteranno nella zona verso le strade non bloccate dalla competizione.

La Freccia Rossa richiama da sempre un grande pubblico. Differenti sono le età degli appassionati così come i paesi di provenienza di concorrenti, produttori e spettatori, una community eterogenea amante delle quattro ruote e delle storiche case automobilistiche. Una grande community che, grazie a questa partnership, si incontra con quella di Waze formata dagli oltre 110 milioni di automobilisti in tutto il mondo, i Wazer, che collaborano quotidianamente per fornire informazioni e dati sul traffico in tempo reale e i Map Editor che aggiornano tempestivamente le mappe di Waze e svolgono un ruolo fondamentale per l'accuratezza dei dati relativi alle reti stradali.

“L'incontro fra Waze e 1000 Miglia – osserva Dario Mancini, Country Manager per l'Italia di Waze - rappresenta l'unione fra storia e innovazione, perché una gara fortemente legata alla cultura del nostro Paese è rimasta sempre al passo con i tempi e ha scelto di introdurre anche strumenti digitali come Waze per avvicinare i fan alla gara anche attraverso lo smartphone. Siamo davvero contenti di essere riusciti ad unire due community così appassionate delle quattro ruote e regalare loro un'esperienza completa, memorabile e sempre più organizzata, grazie anche all'utilizzo del digitale. Il nostro accordo con 1000Miglia sosterrà la gestione del grande flusso di pubblico di appassionati, conducendoli per tutta la durata della competizione il più vicino possibile alla gara e ai punti di osservazione, decongestionando la viabilità ordinaria intorno alla tratta della Freccia Rossa”.

Grazie alla collaborazione tra Waze e 1000 Miglia, tutti coloro che vorranno assistere al passaggio della carovana potranno scaricare gratuitamente l'app ed impostare facilmente su Waze la navigazione verso le aree di parcheggio e per accedere ai punti di osservazione alla gara dedicati al pubblico. A seguito dell'intervento della Community di Map Editor volontari, sul sito e sull'app di Waze verranno inserite le strade chiuse al traffico e, in aggiunta, anche gli orari di apertura e chiusura delle vie che interesseranno la competizione, il tutto in tempo reale con il procedere della carovana. Waze inoltre dirigerà gli automobilisti che transiteranno nell'area della gara verso le vie non interdette dal percorso della 1000 Miglia, consentendo così una viabilità scorrevole intorno alle città palcoscenico della Freccia Rossa per una mobilità sempre più “smart”.

L'app di Waze è disponibile gratuitamente per iOS e Android ed è possibile scaricarla da tutti i digital stores. (13

mag.)

